

PRESSEMITTEILUNG

Softwarekosten senken durch clevere Lizenzbeschaffung im Ausland

Zug, 16.05.2014 - Ob Microsoft, Adobe oder SAP – die meisten Software-Hersteller gestalten die Konditionen und Preislisten für ihre Lizenzvergaben je nach Land unterschiedlich. So kommt es in Europa mitunter vor, dass bis zu zehn verschiedene Preislisten für dasselbe Softwareprodukt existieren. Darüber hinaus herrschen bei den Softwarelizenzen immense Preisschwankungen zwischen Europa und dem US-Markt.

Diese abweichende Preisgestaltung können sich Unternehmen zu Nutze machen: Durch die konsequente Beschaffung von Softwarelizenzen im günstigeren Ausland lassen sich die Kosten für die Softwarelizenzen um bis zu 40 Prozent senken.

Diese Vorgehensweise wird von Global Playern bereits im großen Stil praktiziert. Nur für den Mittelstand scheint dieser legale Griff in die Trickkiste noch immer Neuland zu sein.

An dieser Stelle kommt die Software Consulting Firma GSPC ins Spiel: Speziell für mittelständische Unternehmen hat GSPC ein innovatives Angebot entwickelt, mit dem Softwarelizenzen aus dem günstigeren Ausland bezogen werden können.

„Erste Erfahrungen unserer Kunden aus Deutschland und der Schweiz beweisen, dass selbst kleine mittelständische Betriebe auf diese Weise mühelos Einsparungen in Höhe von mehreren Tausend Euro realisieren können. Bei großen Mittelständlern betragen die Einsparungen für Softwarelizenzen mehrere Hunderttausend Euro jährlich“, quantifiziert Bahadir Durak, Business Development Manager bei GSPC, den Nutzen.

Möglich wird dies durch die Expansion eines Unternehmens ins Ausland. Die Software-Spezialisten von GSPC beraten die Mittelständler nicht nur bezüglich der Preisstrukturen und der Vertragsgestaltung mit dem jeweiligen Software-Hersteller. Die Experten unterstützen die Unternehmen auch bei der formellen Gründung einer Tochtergesellschaft in einem für den Softwarelizenzkauf attraktiven Land, der Aufrechterhaltung der Firma mit Buchhaltung, Jahresabschluss und Revision, stellen deutschsprachige juristische Unterstützung vor Ort an die Seite und helfen, vertrieblich in dem jeweiligen Land Fuß zu fassen.

Weiterführende Informationen erhalten Interessenten in einem individuellen Gespräch mit GSPC.

Über die GSPC AG

GSPC mit Sitz in Zug (Schweiz) hat sich als Consulting-Unternehmen erfolgreich auf dem Service Provider Markt etabliert. Dank der Unabhängigkeit von Herstellern und Resellern ist GSPC in der Lage, Unternehmen nachweislich effektiv, beständig und neutral zur Seite zu stehen und auf ihrem Weg zu begleiten.

Durch die langjährige Erfahrung der Mitarbeiter, erworben bei verschiedenen Herstellern, Resellern und Systemintegratoren im europäischen Markt, bietet die GSPC AG ihren Kunden nicht nur andere Perspektiven, sondern echte Alternativen.

GSPC verkauft keine Hardware oder Software. GSPC erzielt vielmehr dank effizientem Knowhow-Transfer ein optimales Tuning von Ressourcen, wodurch signifikante Einsparungen in puncto Geld und Zeit realisiert werden können.

Pressekontakt

<p>GSPC AG Herr Bahadir Durak Turmstr. 28 6300 Zug Schweiz</p> <p>Tel.: +41 41 552 09 90 E-Mail: bdurak@gspc.ch www.gspc.ch</p>	<p>PR-Agentur frische denke Frau Jutta Thiel Rosenstr. 7 38102 Braunschweig Deutschland</p> <p>Tel.: +49 531 22 573 77 E-Mail: jutta@frischedenke.de www.frischedenke.de</p>
--	--